

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez HP3 Adam Janicki (ul. Robotnicza 42a, 53-608 Wrocław)

Adresaci Informacji

Klauzula opisuje zasady przetwarzania przez HP3 danych jego:

- klientów
- kontrahentów
- klientów potencjalnych
- odbiorców treści marketingowych
- osób działających w imieniu klientów i/lub kontrahentów

Dane administratora (w tym kontaktowe)

Administratorem, czyli podmiotem przetwarzającym dane jest:

HP3 Adam Janicki, ul. Robotnicza 42a, 53-608 Wrocław,
NIP: 894-278-28-63, REGON: 387647262,
telefon: +48 794 318 888, e-mail: a.janicki@hp3.pl

Cel i podstawy przetwarzania danych

- dane klientów i kontrahentów są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji umów, wywiązania się przez HP3 z obowiązków podatkowych na podstawie przepisów ordynacji podatkowej, a także obrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą;
- dane klientów potencjalnych są przetwarzane w celu przedstawienia oferty usług, a także nawiązania współpracy biznesowej na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest marketing bezpośredni produktów i usług, a także zgody na przekazywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną;
- dane odbiorców treści marketingowych są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody na przekazywanie treści marketingowych, a w przypadku newslettera także umowy na świadczenie usług elektronicznych;
- dane osób działających w imieniu klientów i/lub kontrahentów są przetwarzane w celu umożliwienia zawarcia i prawidłowej realizacji umowy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, jakim jest możliwość skutecznego prowadzenia działalności biznesowej.

Prawa przysługujące na mocy RODO

Każdej osobie przysługuje prawo:

- wycofania zgody na podstawie której dane są przetwarzane;

- żądania od HP3 dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

W tym celu wystarczy skontaktować się z HP3 pisemnie, pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

Jeżeli uzna Pan(i), że Pani/Pana dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, może Pan(i) złożyć skargę do Prezesa UODO.

Odbiorcy danych

Dane mogą być udostępniane podmiotom zapewniającym poprawne działanie narzędzi służących prowadzeniu biznesu, takich jak strona internetowa czy program poczty elektronicznej. Dane klientów oraz kontrahentów mogą być udostępniane kancelarii prawnej, biuru rachunkowemu, firmie dostarczającej program księgowo-rozliczeniowy, firmie windykacyjnej, operatorowi pocztowemu, firmie kurierskiej i/lub wypożyczalni pojazdów, z którymi HP3 współpracuje.

Źródło danych i zakres udostępnianych danych

Co do zasady HP3 pozyskuje dane bezpośrednio od osób, których dane dotyczą. Jednakże dane osób działających w imieniu klientów i kontrahentów HP3 są przekazywane firmie bezpośrednio poprzez umowy, zazwyczaj w treści zawieranych umów. Zakres takich danych to: imię, nazwisko, stanowisko, miejsce pracy, służbowe dane kontaktowe.

HP3 może także pozyskiwać dane z ogólnodostępnych źródeł, takich jak KRS, CEIDG, czy tzw. „Biała lista podatników VAT”, w celu próby nawiązania współpracy lub weryfikacji danych rejestrowych klienta/ kontrahenta. Zakres pozyskanych danych jest zgodny z zakresem informacji publicznie udostępnionych w tych rejestrach.

Okres przechowywania danych

- klientów i kontrahentów: przez 5 lat począwszy od roku po zakończeniu umowy, a w przypadku dochodzenia roszczeń do czasu ich zaspokojenia lub przedawnienia;
- klientów potencjalnych: do momentu nawiązania współpracy i zawarcia umowy (od tego momentu dane są przetwarzane jak dane klienta), w przypadku braku nawiązania współpracy dane będą niezwłocznie usuwane, chyba że ich przechowywanie będzie miało uzasadnienie w obronie przed roszczeniami; wówczas do czasu przedawnienia tych roszczeń;
- odbiorców treści marketingowych: do momentu zaprzestania przekazywania informacji marketingowych, zgłoszenia sprzeciwu na takie działanie lub wycofania zgody;
- osób działających w imieniu klientów i/lub kontrahentów: do czasu zakończenia umowy, a w przypadku powstania roszczeń związanych z działaniem tych osób w imieniu klientów i/lub kontrahentów, do czasu zaspokojenia lub przedawnienia roszczeń.

Dobrowolność podania danych

- klienci i kontrahenci: w zakresie danych potrzebnych do zawarcia umowy podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne. Ich niepodanie uniemożliwi zrealizowanie pożądanego działania; dane niezbędne do wystawienia faktury klient lub kontrahent ma obowiązek podać zgodnie z przepisami podatkowymi; ich niepodanie uniemożliwi wystawienie faktury;
- klienci potencjalni: podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do nawiązania współpracy;
- odbiorcy treści marketingowych: podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania informacji;
- osoby działające w imieniu klientów i/lub kontrahentów: podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zrealizowania umowy.